

UNIVERSITATEA "BOGDAN VODĂ" DIN CLUJ-NAPOCA
FACUTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER –
MANAGEMENTUL AFACERILOR MM1

TEME PROPUSE PENTRU ELABORAREA LUCRĂRILOR
DE DISERTAȚIE
AN UNIVERSITAR 2025-2026

Prof.univ.Dr. JARADAT Mohammad
e-mail: mohammad.jaradat@ubvonline.ro

DISCIPLINA: ANTREPRENORIAS

1	Antreprenoriatul social
2	Antreprenoriatul social și inovarea socială
3	Analiza rolului și impactului antreprenoriatului social în rezolvarea problemelor sociale
4	Promovarea start-up-urilor
5	Antreprenoriatul: adevăr sau provocare?
6	Management organizațional și antreprenoriat
7	Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice
8	Dezvoltarea antreprenorială la nivel european
9	Elaborarea de propuneri de planuri de afaceri finanțate din fonduri europene
10	Eco-antreprenoriatul - tendința majoră în afaceri
11	Proiectarea unui plan de afaceri eficace: cazul firmei...
12	Comportamentul antreprenorial în situații de criză. Studiu de caz la firma X
13	Antreprenoriat și dezvoltare locală
14	Oportunități de inițiere a afacerilor (start-up, franciză, asocieri...)
15	Rolul și importanța Antreprenoriatului în societatea contemporană
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.</i>

Prof.univ.Dr. SÎRBU JANETTA

e-mail: janetta.sirbu@ubvonline.ro / sjanetta2002@yahoo.com

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL CARIEREI PROFESIONALE

1	Studiu privind managementul carierei profesionale la S.C.....
2	Studiu privind cariera profesională organizațională și individuală la S.C....
3	Studiu privind cariera profesională organizațională la S.C.....
4	Studiu privind cariera profesională individuală la S.C.....
5	Studiu privind activitatea de prtegătire profesională la S.C.....
6	Studiu privind programele de formare profesională continuă la S.C.....
7	Orientarea în cariera profesională – premisă pentru succes
8	Importanța consilierii și orientării în alegerea carierei
9	Cariera, motivația și satisfacția în muncă
10	Stresul, discriminarea și workaholism-ul la locul de muncă
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.</i>

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL AFACERILOR

1	Rolul întreprinzătorului în afaceri la SC.....
2	Franciza – alternativa pentru inițierea unei afaceri
3	Inițierea unei noi afaceri – provocare și professionalism
4	Importanța comunicării în afaceri la SC.....
5	Studiu privind procesul de negociere în activitatea SC.....
6	Tehnici și tactici folosite în procesul de negociere în activitatea SC.....
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.</i>

Conf.univ.Dr. PIPAȘ Maria-Daniela

e-mail: maria.pipas@ubvonline.ro / dpipas@yahoo.com

DISCIPLINA: GRUPURILE DE MUNCĂ ȘI DINAMICA DE GRUP

1	Grupul de muncă concept și caracteristici
2	Formarea și funcționarea grupului de muncă
3	Rolul echipei în cadrul grupului de muncă
4	Animarea grupului de muncă și funcțiile animatorului
5	Leadership și management
6	Determinanții leadershipului
7	Stilurile leaderului și adaptarea stilului de conducere la situații
8	Conflictul de grup și cauzele lui
9	Managementul conflictului de grup
10	Comunicarea în cadrul grupului de muncă
11	Tipologia comunicării în cadrul grupului de muncă
12	Stresul ocupațional
13	Cultura organizațională și influența ei asupra eficienței și eficacității organizației
14	Studiu privind eficacitatea leadershipului și performanțele organizației
15	Caracteristicile și clasificarea grupurilor de muncă. Studiu de caz.
16	Grupurile mari: particularități, comportamente colective și mișcări sociale
17	Structură și procese din cadrul grupului, modele importante care descriu diferite etape ale unui grup. Studiu de caz.
18	Activitatea în grup: performanța, facilitarea și lenea socială, factorii productivității de grup
19	Influența socială, control social și raporturi dependență în cadrul grupurilor
20	Managementul grupurilor și munca în echipă. Studiu de caz.
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.</i>

DISCIPLINA: **COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL**

1	Rolul inteligenței emoționale în performanța managerială
2	Cultura organizațională și efectele sale asupra eficienței angajaților
3	Cultura organizațională – factor esențial al creșterii competitivității organizaționale
4	Riscurile psihosociale și stresul la locul de muncă
5	Cauzele și managementul stresului organizațional
6	Managementul carierei profesionale
7	Managementul conflictelor organizaționale
8	Comunicare și conflict la locul de muncă
9	Rolul inteligenței emoționale în dezvoltarea profesională
10	Analiza climatului organizațional și îmbunătățirea performanțelor profesionale
11	Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor organizației
12	Studiu privind atitudinile și comportamentul organizațional al angajaților în funcție de gradul de percepție al mesajelor
13	Studiul și analiza influenței culturii organizaționale asupra performanțelor resurselor umane
14	Dimensiunile culturale ale managementului
15	Rolul inteligenței emoționale în performanța managerială
16	Cultura organizațională și efectele sale asupra eficienței angajaților
17	Cultura organizațională – factor esențial al creșterii competitivității organizaționale
18	Riscurile psihosociale și stresul la locul de muncă
19	Cauzele și managementul stresului organizațional
20	Managementul carierei profesionale
21	Managementul conflictelor organizaționale
22	Comunicare și conflict la locul de muncă
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.</i>

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL COMUNICĂRII ORGANIZAȚIONALE

1	Credibilitatea mesajelor în motivarea prin comunicare
2	Comunicarea organizațională persuasivă versus comunicarea asertivă/agresivă
3	Comunicare și motivație organizațională - ipostaze ale comportamentului în muncă
4	Nevoia de comunicare informală
5	Socializarea prin comunicare
6	Comunicarea de criza. Rolul liderului organizației și al purtătorului de cuvânt în gestionarea comunicării de criză. Studiu de caz.
7	Managementul conflictelor organizaționale
8	Comunicare internă și satisfacție în muncă
9	Comunicarea organizațională în situații de criză /conflict
10	Comunicarea organizațională – premisă a eficienței și eficacității organizaționale
11	Comunicarea eficientă, factor de impact în motivarea resurselor umane
12	Comunicarea internă și externă a organizației, promotor al performanței organizaționale
13	Comunicarea – proces de influență organizațională
14	Bariere în comunicarea organizațională / managerială
15	Liderul și comunicarea organizațională eficientă
16	Strategii de comunicare managerială
17	Abilități de comunicare nonverbală
18	Patologii de comunicare organizațională
19	Feedback-ul în comunicarea interpersonală. Studiu de caz.
20	Modele teoretice ale comunicării - analiza comparativă
21	Dezinformarea - forma a manipulării în comunicare
22	Paracomunicarea. Tăcerile vorbirii și elocvența tăcerii; Studiu de caz.
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ

1	Fondurile europene o oportunitate pentru autoritățile locale
2	Managementul conflictelor în proiecte
3	Managementul proiectelor europene pentru sprijinirea modernizării administrației locale românești.
4	Elaborarea și fundamentarea economico-socială a unui proiect de dezvoltarea rurală.
5	Proiect de dezvoltare și modernizare a unui complex turistic.
6	Elaborarea proiectelor în cadrul Programului Operațional Regional (POR)
7	Elaborarea proiectelor în cadrul programului operațional sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU) 2007-2013 / Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020 / Operațional Capital Uman(POCU) 2020-2024
8	Elaborarea proiectelor în cadrul programului operațional sectorial – Creșterea competitivității economice (POS-CCE)
9	Dezvoltarea unei piețe a muncii moderne, flexibile și inclusive prin intermediul fondurilor structurale
10	Echipa de proiect roluri, sarcini și contribuții în realizarea proiectului (managerul de proiect, echipa, colaboratorii)
11	Dimensiunea ecologică a managementului dezvoltării durabile în mediul rural.
12	Rolul managerului de proiect în implementarea proiectelor de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii.
13	Politica agricolă comunitară. Studiu de caz: România.
14	Evaluarea impactului social al proiectelor.
15	Managementul calității în proiecte
16	Politica în domeniul energiei în Uniunea Europeană. Studiu de caz.
17	Politici de utilizare a energiei neconvenționale în cadrul Uniunii Europene. Studiu de caz.
18	Dezvoltarea durabilă și protecția mediului înconjurător în cadrul țărilor comunitare. Studiu de caz.
19	Criterii de evaluare a cererilor de finanțare pentru proiectele din Fonduri Structurale. Studiu de caz.
20	Managementul proiectelor din tehnologia informației (software)
21	Etapele principale ale evaluării proiectelor din Fonduri Structurale. Studiu de caz.
22	Politica regională a Uniunii Europene. Studiu de caz:
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

Conf.univ.Dr. OPREAN Delia- Beatrice

e-mail: delia-beatrice.oprean@ubvonline.ro / opreandelia@yahoo.com

DISCIPLINA: AUDITUL RESURSELOR UMANE

1	Modele de audit a bunelor practici de RU- Analiză comparativă
2	Managementul resurselor umane - obiective
3	Auditul resurselor umane – functie de baza a managementului resurselor umane
4	Misiunea de audit – termeni si responsabilitati
5	Proceduri si probe in auditul resurselor umane
6	Cunoasterea clientului in auditul resurselor umane – Studiu de caz
7	Metodologia auditului resurselor umane
8	Raportul de audit si impactul acestuia in dezvoltarea organizatiei
9	Auditul competențelor angajaților și corelarea acestora cu performanța organizațională
10	Auditul proceselor de formare și dezvoltare profesională în cadrul organizațiilor
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea studenților.</i>

Conf. univ.Dr. VLAD Daniel-Valerius

e-mail: daniel-valerius.vlad@ubvonline.ro

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII ȘI DEZVOLTĂRII ORGANIZAȚIONALE

1	Considerații privind impactul schimbărilor în organizațiile din România
2	Schimbarea organizațională – Studiu de caz cu exemplificare la S.C.....SRL
3	Strategii de abordare a schimbărilor organizaționale la S.C.....SRL
4	Diagnosticul organizațional la SC.....SRL
5	Dezvoltarea organizațională- Studiu de caz la SC.....SRL
6	Metode de dezvoltare organizațională cu exemplificare la SC.....SRL
7	Schimbarea culturii organizaționale la SC.....SRL
8	Diagnosticul culturii organizaționale la SC.....SRL
9	Implementarea programului de dezvoltare organizațională la SC.....SRL
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.</i>

Lect. univ.Dr. GLOGOVETAN Oana-Eleonora

e-mail : oana.glogovetan@ubvonline.ro/[oanakun@yahoo.com](mailto: oanakun@yahoo.com)

DISCIPLINA: MARKETING ȘI AFACERI

1	Cercetarea de marketing în cadrul IMM-urilor
2	Politica de marketing în cadrul IMM-urilor
3	Impactul internetului asupra IMM-urilor
4	Marketingul relațional în cadrul IMM-urilor
5	Strategii de marketing național versus internațional
6	Particularități ale aplicării marketingului în IMM-uri
7	Evaluarea mediului de marketing și a conjuncturilor de piață la S.C.
8	Tendențe în evoluția distribuției bunurilor de larg consum
9	Posibilități de aplicare a marketingului direct de către întreprinderea "X"
10	Particularități ale politicii de produs la întreprinderea "X"
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea studenților.</i>

Lect.univ.Dr. CÂMPAN Nicolae

e-mail: campan.nicolae@ubvonline.ro

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL FINANCIAR AL AFACERILOR

1	Managementul financiar al întreprinderilor mici și mijlocii
2	Analiza performanței firmei pe baza contului de profit și pierdere
3	Criză și refacere – instrumente și baze de date suport pentru gestiunea relansării afacerii
4	Sistemul de indicatori de performanță al firmei
5	Managementul procesului investițional
6	Utilizarea instrumentelor financiare
7	Dividendul și politica de dividend
8	Finanțarea pe termen mediu și lung
9	Alegerea finanțării optime pe termen scurt
10	Fundamentarea deciziei optime de finanțare
11	Fundamentarea deciziei de creditare a afacerii
12	Analiza viabilității firmei și a riscului de faliment
13	Politica de investiții și performanța firmei
14	Politica de finanțare și performanța firmei
15	Analiza riscurilor financiare ale firmei
16	Evaluarea unei firme pe bază de venituri și efectele sale
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.</i>

Lect. univ.Dr. MARIAN Adrian

e-mail: amarian08@yahoo.com / adrian.marian@ubvonline.ro

DISCIPLINA: DREPTUL AFACERILOR

1	Dreptul afacerilor rezultat al evoluției economice.
2	Ierarhia normativității în afaceri.
3	Fundamentarea juridică a principiului libertății în comerț.
4	Principiul aparenței în afacerile și contractele comerciale.
5	Caracterul oneros al actelor și operațiunilor juridice de natură comercială
6	Concurența loială în contemporaneitate
7	Principiul promovării și protecției drepturilor consumatorului
8	Suportul normativ al măsurii de închiderii unității.
9	Dreptul la reparație pentru neconformitatea și lipsa de siguranță ale produsului sau ale serviciului.
10	Condițiile angajării răspunderii administratorului.
11	Internaționalitatea titlurilor comerciale de valoare.
12	Criptomonedele. Temei și lacune legislative
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.</i>

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL RISCULUI ÎN AFACERI

1	Clasificare a riscurilor în viziunea lui J.M. Keynes
2	Clasificarea riscurilor prevăzută de Standardele Internaționale de Raportare Financiară.
3	Riscuri determinate de procesul ”trecerii de la era industrială la era informației”.
4	Elemente de securitate în dezvoltarea afacerilor electronice de top eBusiness.
5	Analiza Standardului de Managementul Riscului al ISO/IEC Guide 73.
6	Obiectivele principale circumscrise analizei unui risc.
7	Asumarea riscului în grupuri.
8	Tipuri de procese în formularea și adoptarea deciziei strategice.
9	Modele de predicție în fundamentarea unor decizii de investiții strategice.
10	Metoda scoring a riscului de faliment.
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.</i>

Lect. univ. asoc. DĂNILĂ Ioana-Georgeta
e-mail : ioana.danila@ubvonline.ro

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL FISCALITĂȚII ÎN AFACERI

1	Impactul managementului fiscal asupra performanței economico-financiare a IMM-urilor.
2	Efectele modificărilor legislative fiscale asupra mediului antreprenorial românesc
3	Analiza comparativă a sistemului fiscal românesc cu cel din alte state UE.
4	Instrumente de management fiscal pentru IMM-uri – studiu de caz într-o firmă de ...
5	Implementarea sistemului e-Factura și e-Transport – efecte asupra managementului fiscal
6	Utilizarea tehnologiei în analiza și planificarea fiscală a afacerilor
7	Cultura fiscală a antreprenorilor români și impactul asupra conformării voluntare.
8	Managementul riscurilor fiscale în contextul controalelor ANAF.
9	Rolul educației financiare și fiscale în sustenabilitatea afacerilor mici.
10	Optimizarea costurilor fiscale într-o firmă de.....
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.</i>