



UNIVERSITATEA "BOGDAN VODĂ" DIN CLUJ-NAPOCA

Plan strategic

Facultatea de Științe economice

**PLAN STRATEGIC
AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE
ECONOMICE
2024 – 2029**



INTRODUCERE

Universitatea reprezintă în epoca modernă un sistem social complex al educației și un pilon central al cunoașterii și al producerii, transmiterii și aplicării informațiilor din toate domeniile.

În acest context, evoluția galopantă a tehnologiilor de cunoaștere, de comunicare și integrarea lor într-o lume a globalizării, a permanentelor schimbări și a interdependențelor multiple constituie elemente cu impact major asupra mediilor universitare.

Din această perspectivă, conform Legii Învățământului superior nr.199/2023 și Cartei UBV: *„facultatea este unitatea structural-funcțională care elaborează și gestionează programe de studii universitare, pe forme și cicluri de studii, în unul sau mai multe domenii înrudite și/sau programe de studii cu caracter interdisciplinar. De asemenea, facultatea gestionează studenții ce urmează programele de studii din jurisdicția ei”*.

Planul strategic al facultății de Științe Economice a fost elaborat în acord cu Planul strategic de dezvoltare al Universității “Bogdan Vodă” din Cluj Napoca pentru perioada 2024-2029. Strategia managerială aferentă acestei perioade este adaptată realităților actuale, ține cont de condițiile economice în care ne desfășurăm activitatea și cuprinde toate componentele sistemului, de la curricula universitară până la managementul universitar.

Din acest punct de vedere, Facultatea de Științe Economice trebuie să-și adapteze continuu structura și programele din toate domeniile, pentru a putea răspunde cerințelor impuse de realitatea prezentă.

PREMISE 2024-2029

Învățământul superior tinde să devină un învățământ de masă, fiecare dintre absolvenții de liceu cu diplomă de bacalaureat putându-se înscrie în ciclul I - licență.

În consecință, va trebui să reevaluăm numărul de programe de studii de licență concomitent cu regândirea ponderii disciplinelor economice de bază, precum și a celor care dezvoltă abilități de comunicare, management și antreprenoriat.



Cerințele angajatorilor actuali au o dinamică ridicată. Facultatea de Științe Economice va trebui să răspundă acestora prin creșterea numărului de programe de masterat și introducerea unor module și cursuri intensive de specializare, în strânsă legătură cu cerințele actuale.

Numărul absolvenților de liceu cu diplomă de bacalaureat este în continuă scădere, statisticile recente indicând înjumătățirea acestuia în următorii ani. În acest sens, ne propunem să fim capabili să atragem studenți, prin abordări coerente, să îi și motivăm să-și finalizeze studiile.

Modul în care vom prioritiza și pune în practică toate acestea, depinde de eficiența colaborării din interiorul comunității noastre academice, care să includă, pe lângă personalul facultății, studenți, absolvenți, angajatori și decidenți. Fiecare dintre acești actori are rolul său și propriile așteptări, doar un dialog între ei poate defini succesul pe termen lung, al viitorilor absolvenți dar și al comunității academice.

Facultatea noastră are șansa de a-și valorifica un avantaj competitiv important, acela dat de tradiția în gestionarea unor programe de studii din domeniul economic cărora li se pot asocia cu ușurință competențe digitale.

Pentru aceasta, este necesară o abordare complexă, care să dezvolte capacitatea de absorbție de către studenți, calitatea actului didactic, cercetarea și interacțiunea cu studenții și mediul social, sistemul de colaborări destinate susținerii reciproce, relația cu celelalte facultăți (din universitate și din țară), asigurarea sustenabilității financiare, flexibilitatea și colegialitatea conducerii și a managementului facultății.

COMUNITATEA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE 2024-2029

Prezentul plan strategic urmărește integrarea și adaptarea activității Facultății de Științe Economice la strategia de dezvoltare a Universității "Bogdan Vodă" din Cluj-Napoca, în acord cu actualele și viitoarele exigențe educaționale, profesionale, de cercetare științifică, de etică, de asigurare a resurselor umane și materiale pentru buna funcționare a programelor academice pe care le gestionează.

Acest cadru general contribuie la îndeplinirea misiunilor principale ale facultății noastre, acelea de a pregăti specialiști care să asigure ocuparea pieței forței de muncă și de a desfășura ample activități de cercetare fundamentală și aplicativă.



Avem în vedere cu toții să dezvoltăm o adevărată comunitate, un climat de colaborare în care atât cadrele didactice, dar și studenții și personalul administrativ, să fie recunoscuți și respectați. Dispunem de resurse umane valoroase pentru a contribui la succesul nostru comun.

Depinde de noi să le folosim eficient, să comunicăm permanent, cu sinceritate și cu responsabilitate. Acțiunile prezentate în continuare în acest plan reprezintă modul de acțiune pe care îl propunem pentru răspunde cerințelor și provocărilor contextului prezent.

Planul Strategic de Dezvoltare a Facultății de Științe Economice constituie referința majoră în elaborarea și fundamentarea deciziilor în cadrul Facultății după cum urmează:

- a. formulează obiectivele și programele pentru atingerea acestora;
- b. definește mediul în care facultatea funcționează;
- c. stabilește acțiunile care trebuie întreprinse.

ECONOMIȘTII DE MÂINE 2024-2029

OBIECTIVE

Comunitatea academică a Facultății de Științe Economice își asumă rolul de a pune în valoare potențialul celor mai tineri membri ai săi. Astfel că obiectivele vizează:

- Programele de studii să îndeplinească cerințele curente și viitoare ale studenților/masteranzilor și angajatorilor;
- Personalul de predare să fie format din cadre didactice cu înaltă calificare;
- Studenții noștri să dobândească competențe teoretice și abilități practice relevante și actuale în strânsă legătură cu cerințele pieței muncii;
- Să oferim studenților/masteranzilor noștri un mediu educativ și de dezvoltare continuu și atractiv;
- Respectăm și evaluăm, dar în egală măsură suntem respectați și evaluați de către studenții noștri;
- Să atingem o rată ridicată de finalizare a studiilor;
- Absolvenții ciclului de licență/masterat să fie angajați în concordanță cu competențele și abilitățile dobândite;



- Să cultivăm relații interactive ale Facultății, la toate nivelurile sale, cu publicul larg, prin intermediul rețelelor sociale (Facebook, Twitter, Youtube etc.) pentru promovarea Facultății, pentru atragerea de potențiali studenți și deschiderea spre comunitate;
- Facultatea să beneficieze de prestigiu și o bună imagine în mediul social, aspecte de care depinde și atractivitatea sa pentru viitorii studenți.

ACȚIUNI

- Actualizarea planurilor de învățământ conform standardelor ARACIS, prin creșterea calității portofoliului de cursuri oferite la toate nivelurile de studiu, prin adaptarea conținutului acestora în acord cu dinamica metodelor și metodologiilor existente astăzi pe plan național și internațional;
- Modernizarea/actualizarea unor programe de studii de licență/masterat sau dezvoltarea unora noi, renunțarea la altele, dacă se va dovedi că există unele care nu mai dezvoltă interesul studenților și a pieței muncii și că altele noi sunt cerute de piață, astfel încât să avem ocupate integral locurile la admiterea în anul I;
- Continuarea programelor de studii de masterat pe tematici bine definite, cerute de piața muncii și adaptarea acestora dacă se constată perimarea lor;
- Digitalizarea proceselor educaționale și a mijloacelor de promovare a programelor de studii;
- Implicarea studenților din anii superiori în activitatea de tutorat și în cea de consiliere;
- Întreținerea unor canale eficiente de comunicare și cooperare cu organizațiile studentești și organizarea de acțiuni comune;
- Asigurarea unui acces echitabil la secretariatul și la casieria universității al tuturor categoriilor de studenți prin organizarea orarului secretariatului astfel încât să fie accesibil inclusiv studenților masteranzi;
- Creșterea numărului de materiale didactice (suporturi de curs și de laborator) disponibile on-line în paralel cu achiziționarea și introducerea în biblioteca universității a tuturor materialelor didactice publicate de cadrele didactice, dar și achiziționarea ultimelor titluri de studii universitare de specialitate;



- Solicitarea unei mai mari implicări a agenților economici în derularea stagiilor de practică de specialitate;
- Organizarea unor manifestări ca: "Zile ale angajatorilor" în cadrul cărora se va facilita întâlnirea mediului de afaceri cu studenții/masteranzii facultății;
- Susținerea într-o mai mare măsură a disciplinelor cu materiale în format electronic publicate pe platforme educaționale;
- Introducerea în regulamentele interne a posibilității de a spori flexibilitatea cu privire la mobilitatea orizontală a studenților, inclusiv la alte facultăți din țară.

RESURSE 2024-2029

OBIECTIVE

- Studenții noștri sunt partenerii noștri, atât în luarea deciziilor, cât și în implementarea și monitorizarea acestora;
- Actualii studenți implicați în activitatea didactică sunt viitorii absolvenți competitivi pe piața muncii;
- Realizarea unui corp didactic cu rezultate profesionale remarcabile, rezultate ;
- Personalul didactic auxiliar și nedidactic este dimensionat și optimizat în concordanță cu volumul și complexitatea activităților;
- Infrastructura operațională asigură condiții optime de desfășurare a activităților curriculare și extra-curriculare.

ACȚIUNI

- Organizarea periodică a unor întâlniri între reprezentanții studenților și managementul facultății și Biroul Consiliului Facultății;
- Introducerea rezultatelor evaluării cadrelor didactice de către studenți drept criteriu de acordare a gradațiilor de merit;
- Realizarea de către studenți a unei evaluări anuale asupra mediului de lucru universitar;



- Organizarea unui sistem de suport între studenți pentru parcurgerea materiilor la disciplinele care prezintă dificultăți pentru cei din anii mici, pentru evitarea abandonului școlar;
- Extinderea procesului de consiliere de către studenți a colegilor din ani mai mici la nivelul ciclului I – Licență;
- Implicarea și sprijinirea studenților în participarea la diverse manifestări și evenimente extracurriculare (participări în proiecte de cercetare și conferințe, cluburi de dezbateri, publicare în reviste de specialitate etc.);
- Participarea cadrelor didactice la acțiuni ale Organizațiilor Studenților și promovarea activității acestora;
- Evaluarea necesarului de personal și solicitarea scoaterii la concurs a posturilor didactice auxiliare și nedidactice descoperite;
- Promovarea unei politici de personal bazată pe competență și realizări profesionale prin combinarea corectă a celor două componente care asigură echilibrul unei organizații din punct de vedere al resurselor umane:
 - *componenta cantitativă*, care presupune completarea treptată a numărului de cadre active, în vederea acoperirii orelor nou create prin reconfigurarea programelor de studii curente și apariția unor noi, dar și a ieșirilor naturale din sistem și includerii unor cadre didactice tinere de perspectivă și/sau a unor practicieni în corpul profesoral;
 - *componenta structurală*, care presupune îmbunătățirea nivelului de pregătire profesională a cadrelor didactice tinere care se pregătesc să preia disciplinele nou apărute, dar și pe unele deja existente, pe care, într-un transfer realizat în consens;
- Instituirea unui climat de muncă civilizată și eficient prin medierea eventualelor situații conflictuale între cadre didactice, studenți sau structurile de conducere;
- Asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională și promovare a personalului didactic auxiliar și nedidactic;



- Creșterea rolului consultativ al angajatorilor în stabilirea strategiei de dezvoltare și promovare a UBV;
- Valorificarea parteneriatelor cu mediul economic prin stagii de practică, intership;
- Menținerea tuturor sălilor de curs/seminar/proiect aflate în gestiunea facultății în condiții optime pentru desfășurarea procesului didactic și continuarea dotării acestora cu sisteme performante de proiecție, de supraveghere și de acces;
- Modernizarea rețelei wireless în toate corpurile de clădire ale facultății și îmbunătățirea infrastructurii informatice la nivelul departamentelor pentru a sprijini digitalizarea proceselor educaționale, de cercetare și administrative;
- Up-datarea avizierului electronic pe site-ul facultății cu descrieri ale evenimentelor în curs de derulare sau planificate, decizii ale conducerii facultății, anunțuri către cadre didactice sau studenți transmise periodic către toți membrii comunității;
- Optimizarea costurilor procesului educațional prin raționalizarea costurilor de funcționare a facultății.

CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ 2024-2029

OBIECTIVE

Dezvoltarea de noi direcții de cercetare ale membrilor facultății, în concordanță cu resursele existente la nivel local, național și internațional.

ACȚIUNI

Identificarea și popularizarea resurselor de finanțare a cercetării.

- Focalizarea eforturilor individuale și colective pentru obținerea în continuare de finanțări prin programe naționale și internaționale de cercetare, prin contracte cu mediul social-economic care să îmbunătățească raportul de cercetare al facultății;
- Abordarea unor teme de cercetare interdisciplinare pe baza colaborării între cadre didactice din facultate și din alte facultăți, precum și colaborarea cu agenți economici și instituții publice, în vederea dezvoltării cercetării;



- Încurajarea publicării de articole în reviste ISI și BDI (indexate în baze de date internaționale recunoscute);
- Elaborarea de articole pentru revista universității, astfel încât în viitorul apropiat să treacă într-o categorie de clasificare superioară;
- Continuarea organizării de manifestări științifice având astfel încât colectivul facultății să poată lua contact cu cele mai noi direcții de cercetare și stadii ale cercetării acestora;
- Activitatea fiecărui cadru didactic din facultate va fi monitorizată și cunoscută la nivel de departament și facultate.

DIGITALIZAREA 2024-2029

Comunitatea UBV dorește să vină în întâmpinarea provocărilor actuale prin digitalizare pe scară largă a proceselor educaționale, de cercetare și administrative. Digitalizarea nu este privită ca un obiectiv în sine, ci un mijloc de a ne ajuta și un instrument potrivit pentru a stimula și sprijini crearea de valoare.

OBIECTIVE

- Eliminarea diferențelor între aptitudinile digitale și aptitudinile de predare digitală pentru cadrele didactice;
- O abordare globală în direcția digitalizării în învățământul superior și a formării cadrelor didactice pentru educația digitală;
- Asigurarea accesului la resurse de învățare digitale, inclusiv prin implementarea unor instrumente de învățare online.

ACȚIUNI

- Pentru a aborda aceste schimbări la nivel integrat și a propune și soluții la aceste provocări, considerăm necesară introducerea unui curs special adresat întregului corp academic și administrativ din facultate;



- Extinderea utilizării platformei de cursuri online și nu numai, pentru a beneficia de toate facilitățile acesteia atât pentru învățare și predare, cât și pentru examinare și asigurarea calității în educație (materiale didactice online, flipped-classroom, blended learning, teste, teme, evaluare, comunicare cu studenții, evaluare discipline de către studenți etc.);
- Implementarea proiectului Smart Education/Smart Learning – digitalizarea procesului de predare, învățare evaluare prin Cursuri/prelegeri/note, manuale, biblioteci, instrumente de învățare electronică, educație online, examene;
- Dezvoltarea/modernizarea lucrărilor de laborator prin utilizarea unor aplicații software cu corespondent în mediile de producție și economico-financiare, în funcție de domeniu și program de studii, prin continuarea finanțării de licențe software de către facultate pentru laboratoarele didactice;
- Dezvoltarea de module de discipline în cadrul programelor de studii care să formeze absolvenții pentru a lucra într-o societate transformată digital;
- Training pentru cadre didactice și personal administrativ în domeniul utilizării uneltelor și platformelor digitale necesare activităților facultății.

Planul strategic al Facultății de Științe Economice UBV, pentru perioada 2024 – 2029 a fost adoptat în Ședința Consiliului Facultății de Științe Economice și aprobat în Ședința de Senat din data de 25.09.2024.

PREȘEDINTE SENAT

Lect.univ.Dr. Tiberiu BAN

DECAN

Conf.univ.Dr. Delia-Beatrice OPREAN