

FIȘA DISCIPLINEI

ANTREPRENORIAS

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Specializarea / Programul de studii	MANAGEMENTUL AFACERILOR (MM1)
1.7. Anul universitar	2025 - 2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAS						
Codul disciplinei	MM1 2202						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.Dr. Mohammad JARADAT						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.Dr. Nicolae CÂMPAN						
2.4 Anul de studii	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOB/DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					55
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					46
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	144				
3.8 Total ore pe semestru	200				
3.9 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<p>Sala de curs dotată cu computer și videoproiector.</p> <p>– Orele de curs au un caracter interactiv accentuat și constau în dezbateri problematice cuprinse în programa analitică comunicată masteranzilor, fapt ce presupune parcurgerea de către masteranzi a bibliografiei recomandate.</p> <p>– Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise.</p>
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<p>Sala de seminar dotată cu computer și videoproiector</p> <ul style="list-style-type: none"> - La orele de seminar masteranzii sunt împărțiți în grupuri (fiecare grup are în componența sa 4-5 masteranzi) și discută studiile de caz programate pentru fiecare dezbateră prin formularea unor opinii personale și de grup.
---	---

6. Rezultatele învățării/Competențe specifice acumulate

6.1. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - Absolventul dovedește deținerea unui set de cunoștințe generale privind: planificarea și organizarea resurselor umane, materiale și financiare; motivarea angajaților; controlul activităților desfășurate; managementul relațiilor cu clienții companiilor din diferite sectoare de activitate; - Studentul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - Absolventul este capabil să analizeze mediul organizațional pentru adaptarea firmei la cerințele și provocările identificate; absolventul poate recomanda strategiile, tehnicile și metodele adecvate de rezolvare a problemelor de management corelate cu funcțiile principale ale acestuia; - Studentul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> - Absolventul este capabil să ia decizii la nivelul postului pe care îl ocupă și să își asume responsabilitatea față de nivelurile ierarhice superioare; - Studentul demonstrează capacitatea de a identifica oportunități de afaceri și de a elabora noi modele de afaceri.

6.2. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii; - Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/organizației; - Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând relația de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii; - Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii; - Elaborarea unei analize privind relațiile cu implicații economice dintre subdiviziunile întreprinderii/organizației
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - cursul tratează aspectele cu care se confruntă antreprenorii când doresc să transforme o oportunitate de afaceri într-o firmă viabilă care creează valoare și oferă posibilitatea studenților să formuleze propriile abordări și să-și dezvolte aptitudinile pentru a deveni antreprenori de succes. - însușirea de către studenți a conceptelor, abordărilor, metodelor și tehnicilor privind debutul și punerea în practică a inițiativelor de tip antreprenorial.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> – acumularea de cunostinte de baza privind atat continutul cat si rolul a ceea ce se numeste antreprenoriat. – insusirea de metode si tehnici privind abordarea initiativelor antreprenoriale. – dezvoltarea abilitatilor si deprinderilor pentru punerea in practica a ideilor antreprenoriale. – dezvoltarea interesului pentru promovarea initiativelor antreprenoriale din perspectiva politicilor publice; insusirea unui comportament progresist in ceea ce priveste aplicarea si implementarea conceptelor specifice. – dezvoltarea capacitatii de abordare si gandire in spirit managerial si antreprenorial. – formarea unei abordari intuitive, pragmatice, precum si dezvoltarea abilitatilor si aptitudinilor manageriale
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CAP I. INTRODUCERE ÎN ANTREPRENORIAT	Prelegerile sustinute in timpul orelor de curs vor fi dublate de suportul de curs corespunzator si vor avea un pronuntat caracter interactiv urmarindu-se implicarea cursantilor prin apelarea si introducerea in tematica discutiilor a experientei individuale	Transferul de cunostinte si aptitudini se va desfasura pornind de la baza teoretica prezentata la curs si insusita – in ceea ce priveste aplicabilitatea practica – pe parcursul orelor de laborator
CAP II. MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERII		
CAP III. MARKETING ANTREPRENORIAL		
CAP IV. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE		
CAP V. LEADERSHIP		
CAP VI. MANAGEMENT FINANCIAR		
CAP.VII. RESPONSABILITATE SOCIALĂ		
CAP. VIII. PLANUL DE AFACERI		
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Barringer, B., Ireland, D., 2012, <i>Entrepreneurship. Successfully launching new ventures</i>, Pearson 2. Borza A., Bordean, O., Mitra, C., Supuran, R., Mureșan, A., 2009, <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca 3. Chistache Nicoleta, Năstase Maria, <i>Antreprenoriatul strategic</i>, București, Editura C.H. Beck, 2023 4. Collins Jim, Lazier Bill, <i>Lumea antreprenoriatului 2. 0. Cum sa-ti transformi afacerea intr-o companie durabila</i>, București, Editura Curtea Veche, 2023 5. Duening Thomas N., Robert A. Hisrich, and Michael A. Lechter, <i>Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace</i>, Academic Press, 2020. Ghenea Marius, <i>Antreprenoriat</i>, București, Editura Evrika Publishing, 2021 6. Grigore Ana-Maria, <i>Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii</i>, București, Editura C.H. Beck, 2019 7. Kuratko, D., F., <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, South-Western/Cengage Learning, 2014 8. Manolescu Radu, <i>Ghid practic pentru antreprenori</i>, București, Editura Evrika, 2021 9. Năstase Gabriel, <i>Managementul afacerilor</i>, Ediția a IV-a, București, Editura Pro Universitaria, 2021 10. Scarborough N., M., <i>Effective Small Business Management. An entrepreneurial approach</i>, Pearson, 2012 11. Scarborough, N, <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i>, Pearson/Prentice Hall, 2011 12. Pipaș Maria-Daniela, Mohammad Jaradat, <i>Antreprenoriat</i>, Curs în format electronic, UBV, Cluj-Napoca, 2025. 		
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza competitivității /Matricea comparativa a concurenților	Seminariile au un caracter puternic interactiv, conceptia de lucru fiind aceea de a stimula valorile personale, de a incuraja initiativa individuala	Se vor utiliza studii de caz, prezentarea de practici pozitive, demonstratii, rezolvarea creativa de
2. Previțiunea vânzărilor		
3. Cash-flow (Fluxul de numerar)		
4. Pragul de rentabilitate		

5. Indicatori de performanță/ Costuri de start-up	in complementaritate cu spiritul de echipa, oferind in acelasi timp noi detalieri de procese si cunostinte suplimentare. In fapt, seminariile vor fi axate pe transferul cunostintelor practice si pe aplicarea regulilor teoretice.	probleme, munca in echipa;
6. Analiza riscurilor		
7. Analiza SWOT / PEST / Obiective SMART		
8. Bugetul		

Bibliografie:

1. Barringer, B., Ireland, D., 2012, *Entrepreneurship. Successfully launching new ventures*, Pearson
2. Borza A., Bordean, O., Mitra, C., Supuran, R., Mureșan, A., 2009, *Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca
3. Chistache Nicoleta, Năstase Maria, *Antreprenoriatul strategic*, București, Editura C.H. Beck, 2023
4. Collins Jim, Lazier Bill, *Lumea antreprenoriatului 2. 0. Cum sa-ti transformi afacerea intr-o companie durabila*, București, Editura Curtea Veche, 2023
5. Duening Thomas N., Robert A. Hisrich, and Michael A. Lechter, *Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace*, Academic Press, 2020. Ghenea Marius, *Antreprenoriat*, București, Editura Evrika Publishing, 2021
6. Grigore Ana-Maria, *Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii*, București, Editura C.H. Beck, 2019
7. Kuratko, D., F., *Introduction to Entrepreneurship*, South-Western/Cengage Learning, 2014
8. Manolescu Radu, *Ghid practic pentru antreprenori*, București, Editura Evrika, 2021
9. Năstase Gabriel, *Managementul afacerilor*, Ediția a IV-a, București, Editura Pro Universitaria, 2021
10. Scarborough N., M., *Effective Small Business Management. An entrepreneurial approach*, Pearson, 2012
11. Scarborough, N, *Essentials of entrepreneurship and small business management*, Pearson/Prentice Hall, 2011
12. Pipaș Maria-Daniela, Mohammad Jaradat, *Antreprenoriat*, Curs în format electronic, UBV, Cluj-Napoca, 2025.

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continuturile prezente în cadrul disciplinei au fost elaborate urmare a discuțiilor avute cu reprezentanți ai mediului de afaceri, antreprenori activi in mediul romanesc si cu membri ai asociatiilor profesionale de specialitate din diverse domenii.
Studentul/masterandul, dobândește abilități de analiză și gândire critică necesare aprecierii acțiunilor și activităților cu valoare relevantă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare (online pe platforma G-suite / face to face)	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> – Însușirea noțiunilor de bază, specifice disciplinei; – Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; – Coerența logică; – Limbajul de specialitate. 	Evaluare sumativă – Test grilă (scris), ce conține itemi diferiți	50%

10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> – Capacitatea de a aplica în practică noțiunile însușite; – Documentarea suplimentară; – Utilizarea corectă a conceptelor învățate 	<p>Evaluare continuă: fundamentată pe monitorizarea evoluției performanțelor în învățare, respectiv dezvoltarea competențelor generale și de specialitate ale masteranzilor pe parcursul activităților didactice</p> <p>Evaluare sumativă: Elaborarea unui plan de afaceri</p>	50%
10.6 Standard minim de performanță: Participarea la minimum 50% activități de curs și 75% activități de seminar			
- Definierea corectă a conceptelor de bază ale fiecărei teme, recunoașterea principalelor teorii, mecanisme și instrumente și a principalelor metode de cercetare			

Data completării
26.09.2025

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.Dr. Mohammad JARADAT

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.Dr. Nicolae CÂMPAN

Data avizării în departament
26.09.2025

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.Dr. Oana-Eleonora GLOGOVETAN