

FIȘA DISCIPLINEI
COMUNICARE ÎN ȘTIINȚA SPORTULUI ȘI EDUCAȚIEI FIZICE

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Bogdan Vodă din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Educație Fizică și Sport
1.3. Departamentul	Departamentul de Educație Fizică și Sport
1.4. Domeniul de studii	Educație Fizică și Sportivă
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Specializarea/ Programul de studii/Forma de învățământ	Educație Fizică și Sportivă/Învățământ cu frecvență
1.7. An universitar	2025-2026

2. Date referitoare la disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare în știința sportului și educației fizice						
2.2. Codul disciplinei	E1207						
2.3. Titularul activităților de curs - Coordonatorul de disciplină	Conf.univ.dr. Acqui Eva						
2.4. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.univ.dr. Acqui Eva						
2.5. Anul de studiu	I	2..5. Semestru	2	2.7. Tipul de evaluare	E6	2.8. Regimul frecvențării/categoria disciplinei	DC/DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ cu frecvență	56	din care: 3.5. SI	28	3.6. ST + SF + L/P	28
Distribuția fondului de timp					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					-
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					-
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual	19				
3.8. Total ore pe semestru	75				
3.9. Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Competențe TIC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs dotată cu computer și videoproiector Platforma G-suite pentru învățământul online
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar dotată cu computer și videoproiector Platforma G-suite pentru învățământul online

6. Rezultatele învățării/Competențe specifice acumulate

6.1. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.2.1. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;
Aptitudini	A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de

	public în contextul comunicării profesionale
Responsabilitate Și autonomie	Capacitatea de a identifica elemente ale comunicării în situații practice , atât în comunicarea directă cât și în cea mediată de calculator Cunoașterea elementelor și a modului de a îmbunătăți propria comunicare Cunoașterea specificităților de comunicare în mediul sportiv

6.2 Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> – Descrierea și demonstrarea sistemelor operaționale specific Educației fizice și sportive, pe grupe de vârstă/ – Utilizarea elementelor de management și marketing specific domeniului
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> – Îndeplinirea în condiții de eficiență și eficacitate a sarcinilor de lucru pentru organizarea și desfășurarea activităților sportive/ - Operarea cu programe digitale, documentarea și comunicarea într-o limbă de circulație internațională/

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea și aplicarea tehnicilor de comunicare verbală, paraverbală, scrisă, online în domeniul sportului - Formarea și consolidarea vocabularului de specialitate - Utilizarea practică a noțiunilor și tehnicilor însușite - Dezvoltarea capacității de comunicare didactică și a tehnicilor necesare
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea tehnicilor de comunicare profesională în domeniu - Perfecționarea abilităților de comunicare necesare procesului de predare-învățare în educație fizică și sport și a relațiilor publice - Însușirea formelor de comunicare necesare RP în domeniul sportului - Comunicarea în online în domeniul sportului – site-ul web și blogul organizației, al sportivului, newsletter, fanzine.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducerea blogului de curs, a temelor de curs, a seminariilor, prezentarea bibliografiei, a materialelor și resurselor adiționale, a aplicațiilor AI pentru crearea de materiale și a cerințelor de examen.	Prelegerea, conversația	2 ore
2. Comunicarea. Tipuri de comunicare. Comunicarea interpersonală. Comunicarea la distanță. Blocaje și bariere în procesul de comunicare. Importanța înlăturării blocajelor de comunicare.	Prelegerea, conversația	2 ore
3. Introducere în comunicare în sport și relații publice.	Prelegerea, conversația	2 ore
4. Relațiile cu mass media, rolul acestora în comunicare din sport, strategii de stabilire și întreținere a relațiilor	Prelegerea, conversația	2 ore
5. Comunicarea din perspectiva noilor tehnologii. Schimbări aduse de Internet	Prelegerea, conversația	2 ore
6. Comunicarea cu grupurile. Profilul de grup/Caracterizarea de grup și importanța acestuia în procesul de comunicare. Aspecte particulare ale grupurilor sportive	Prelegerea, conversația	2 ore
7. Relația cu fanii și strategii de conectare și construire a comunității de fani. Fanzine-urile și rolul lor	Prelegerea, conversația	2 ore
8. Comunicarea didactică în educație fizică și sport	Prelegerea, conversația	2 ore
9. Profesorul de educație fizică și sport, aspect ale relației cu elevii	Prelegerea, conversația	2 ore
10. Planul de comunicare al organizației sportive	Prelegerea, conversația	2 ore
11. Formele de comunicare necesare relațiilor publice în domeniul sportului	Prelegerea, conversația	2 ore
12. Gândirea critică și rolul inteligenței emoționale în	Prelegerea, conversația	2 ore

comunicare		
13. Probleme legale și de etică în comunicarea și RP din sport	Prelegerea, conversația	2 ore
14. Comunicarea în sport la nivel internațional, probleme și oportunități	Prelegerea, conversația	2 ore
Bibliografie:		
1. Acqui, E., Comunicare în știința sportului și educației fizice, Curs, 2023, https://friendlycourse.blogspot.com/2022/04/blog-post.html		
2. Acqui, E., Ardelean, R., Planul de comunicare al organizației sportive și rolul său în dezvoltarea organizației, 2023, pdf.		
3. Dhawan, E., Digital Body Language, St. Martin Press, New York, 2021		
4. Hargie, O., The Handbook of Communication Skills, Fourth edition, Routledge, Taylor & Francis, 2019		
5. Pânișoară, I.O., Comunicarea eficientă, Polirom, 2015		
6. Tudor, V., Didactica educației fizice și sportului, Partea I, 2017, www.forum.portal.edu.ro		
7. Peachey, N., Developing Critical Thinking Skills with AI, 2025, PeacheyPublications, Great Britain		
8. Pop, C. L., Comunicare în educație fizică și sport, 2014, Ed. Pro Universitaria, București		
9.. Aplicații AI utilizate la curs și seminar în crearea materialelor de comunicare : ChatGPT, gamma.ai		
8.2. Seminar	Metode de transmitere a informației	Observații
1. Prezentarea programei de curs și a cerințelor de evaluare, a tematicii abordate, a unor surse online pentru documentare la temele de curs și seminar.	Discuții, explicații	2 ore
2. Tipurile de comunicare	Discuții, explicații	2 ore
3. Investigarea și eficientizarea propriilor capacități de comunicare cu ajutorul chatbot-ului, ChatGPT	Discuții, explicații	2 ore
4. Funcții ale comunicării și impactul contextului asupra comunicării	Discuții, explicații	2 ore
5. Viitorul comunicării din perspectiva tehnologiei și impactul acesteia	Discuții, explicații	2 ore
6. Clasa școlară ca grup și relațiile de comunicare.Cercetarea aspectelor care privesc comunicarea didactică în sport cu ajutorul chatbot-ului, ChatGPT	Discuții, explicații	2 ore
7. Factori de care depind coeziunea și performanța unui grup sportiv . Analizarea și rezolvarea problemelor cu ajutorul AI - ChatGPT	Discuții, explicații	2 ore
8. Detalii ale comunicării didactice în educație fizică și sport	Discuții, explicații	2 ore
9. Forme ale comunicării în educația sportivă	Discuții, explicații	2 ore
10. Alcătuirea unui plan de comunicare în organizația sportivă, cercetarea necesităților de comunicare și alcătuirea unui plan cu ajutorul AI, ChatGPT	Discuții, explicații	2 ore
11. Formele de comunicare, posibilitățile oferite în online – website-ul, blogul, revista online	Discuții, explicații	2 ore
12. Evaluarea capacității de gândire critică și a inteligenței emoționale	Discuții, explicații	2 ore
13. Problemele de etică în comunicare și RP	Discuții, explicații	2 ore
14. Evoluția comunicării în sport și tendințele de viitor	Discuții, explicații	2 ore
Bibliografie:		
1. Acqui, E., Comunicare în știința sportului și educației fizice, Curs, 2023, https://friendlycourse.blogspot.com/2022/04/blog-post.html		
2. Acqui, E., Ardelean, R., Planul de comunicare al organizației sportive și rolul său în dezvoltarea organizației, 2023, pdf.		
3. Dhawan, E., Digital Body Language, St. Martin Press, New York, 2021		
4. Hargie, O., The Handbook of Communication Skills, Fourth edition, Routledge, Taylor & Francis, 2019		
5. Pânișoară, I.O., Comunicarea eficientă, Polirom, 2015		
6. Tudor, V., Didactica educației fizice și sportului, Partea I, 2017, www.forum.portal.edu.ro		

7. Peachey, N., **Developing Critical Thinking Skills with AI**, 2025, PeacheyPublications, Great Britain
 8. Pop, C. L., Comunicare în educație fizică și sport, 2014, Ed. Pro Universitaria, București
 9. **Aplicații AI** utilizate la curs și seminar în crearea materialelor de comunicare : ChatGPT, gamma. Ai , Ideogram.ai.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului.

Conținutul disciplinei este corelat cu necesitatea identificată atât în plan academic cât și pe piața muncii, respectiv de formare a unor adulți care sunt în stare să aplice și să respecte etica și integritatea profesională în activitatea curentă. Studentul/masterandul, dobândește abilități de analiză și gândire critică necesare aprecierii acțiunilor și activităților cu valoare relevantă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-Însușirea noțiunilor din curs și a termenilor de specialitate - Utilizarea resurselor de documentare tipărite și online	Evaluare sumativă prin test scris la data stabilită în sesiunea de examene	70%
10.5. Seminarn	Înțelegerea noțiunilor teoretice din curs și aplicarea lor la eficientizarea comunicării Însulirea limbajului de specialitate și utilizarea lui Capacitatea de investigare și optimizare a comunicării proprii în domeniu	Evaluare continuă Investigarea propriei capacități de comunicare cu ajutorul AI ChatGPT Aspecte care privesc eficientizarea comunicării didactice cu ajutorul AI-ChatGPT Activitatea și contribuția studentului la curs și seminar	10% 10% 10%
10.6. Standard minim de performanță: Participarea la minimum 50% activități de curs și 75% activități de seminar			

Data completării 23.09. 2025
 Semnătura titularului de curs
 Conf. univ. dr. Eva Acqui

Semnătura titularului de seminar
 Conf. univ. dr. Eva Acqui

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de departament

29. 09. 2025

Conf. univ. dr. Milon Alexandra Gabriela